



## **Bewerbung für den Innovationspreis ‚Bodensee17‘**

Kategorie: Projektpreise / Kooperationen / Netzwerke

Projekt: ‚zeller Magazin‘

- Unternehmensbeschreibung

Radolfzell ist die drittgrößte Stadt am Bodensee mit dem längsten begehbaren Uferabschnitt. Riedflächen, Mischwälder, Naturseen – nirgends zeigt sich die Bodenseelandschaft facettenreicher und ursprünglicher. Umgeben von einem Naturschutzgebiet hat auf der gleichnamigen Halbinsel auch die METTNAU ihren Sitz, eines der traditionsreichsten Zentren für Bewegungstherapie in Deutschland.

Die schmalen Gassen und großen Plätze der Radolfzeller Altstadt laden ein zum Flanieren und bieten Raum für lebendiges Treiben auf traditionsreichen Festen, Kulturveranstaltungen, Wochen- und Abendmärkten und mehr. Zu einer ausgedehnten Einkaufstour bieten zahlreiche Einzelhändler und das große seemaxx Factory-Outlet-Center Gelegenheit.

Im Frühjahr 2012 hat die Stadt Radolfzell die Bereiche Tourismus und Stadtmarketing in eine GmbH ausgelagert. Die Tourismus- und Stadtmarketing Radolfzell GmbH hat als Kommunikations- und Innovationsplattform für alle Akteure in Radolfzell zum Ziel, Kräfte und Know-how zu bündeln, um die Attraktivität der Stadt für Investoren, Bürger, Kunden und Gäste zu steigern. Die wichtigste Aufgabe im Wettbewerb ist es, die vielen Stärken und unverwechselbaren Qualitäten Radolfzells nach außen hin offensiver zu kommunizieren und zu vermarkten.

- Detaillierte Projektbeschreibung

Das Radolfzeller Stadtmagazin „zeller magazin“ erscheint seit Anfang 2015 im zweimonatlichen Rhythmus als gemeinsames Marketinginstrument mehrerer Partner mit dem Ziel, die Stadt Radolfzell am Bodensee über die Region hinaus bekannt zu machen. Mit Berichten und Reportagen über Menschen, Handel, Kultur, Wirtschaft, die medizinischen Reha-Einrichtungen und vieles mehr wird die typische Radolfzeller Lebensart in die Welt getragen – und soll in die Stadt einladen.

Die Idee hierzu entstand im Arbeitskreis Stadtmarketing, in dem folgende Mitglieder regelmäßig tagen: Medizinische Reha-Einrichtungen der Stadt Radolfzell METTNAU, Aktionsgemeinschaft Radolfzell e.V., Stadtwerke Radolfzell GmbH, Fachbereich Kultur und die Wirtschaftsförderung der Stadtverwaltung und die Tourismus- und Stadtmarketing Radolfzell GmbH, bei der als Herausgeberin alle Fäden zusammenlaufen. Alle Partner sind finanziell am Projekt beteiligt, bringen sich aber auch gleichberechtigt inhaltlich ein.



- Begründung zu den einzelnen Bewertungskriterien

Die Vernetzung der unterschiedlichen Akteure innerhalb der Stadt Radolfzell und deren konstante kooperative Zusammenarbeit bei diesem Projekt waren und sind bis heute die größte Innovation. Das Ziel, ein attraktives Magazin für Einheimische und Gäste zu produzieren, wurde erreicht. Die Tatsache, dass das Magazin sechsmal im Jahr erscheint, macht es dabei nicht leichter. Regelmäßig müssen neue und interessante Themen recherchiert und für den Leser aufbereitet werden – und das von sechs verschiedenen Partnern. Die Fäden müssen an einer Stelle zusammenlaufen und die Redaktion muss dabei den Zeitplan im Blick haben.

Konkreter Anlass, den schon lange gehegten Plan, die Veröffentlichung eines gemeinsamen Magazins, umzusetzen, war der Entschluss der med. Reha-Einrichtungen der Stadt Radolfzell METTNAU ihre Kurzeitung nicht mehr in der bisherigen Form erscheinen zu lassen. Die bis Dezember 2014 erschienene METTNAU-Zeitung ging dann auch im neu konzipierten 'zeller magazin auf. Auch für das Radolfzeller Stadtjubiläum in diesem Jahr wurde das ‚zeller Magazin zu einem wichtigen Kommunikationsmittel. So kann oftmals auf einzelne Veröffentlichungen verzichtet werden.

In einem Redaktionsbeirat mit Vertretern aller Partner und des Verlags wurden die Rahmenbedingungen und Anforderungen an das neue Medium formuliert. Die weitere konzeptionelle Entwicklung liegt in den Händen der Herausgeberin Tourismus- und Stadtmarketing Radolfzell GmbH. Hier ist auch die Redaktion ansässig.

Neben interessanten – oft noch unbekanntem - Geschichten zu Radolfzell und deren Bürgern erhält der Leser auch Tipps z.B. in Sachen Ernährung / Gesundheit, zu aktuell stattfindenden Veranstaltungen oder lokalen Angeboten. Der Bodensee und das Thema Genuss – wichtige Positionierungsthemen der internationalen Bodenseeregion – sind in jeder Ausgabe präsent. Mit sechs über das Jahr verteilten Ausgaben soll der Bodensee als Ganzjahresdestination dargestellt werden. Dies ist ebenfalls Ziel der internationalen Bodenseeregion.

Mit einer je an die Tourismus-Saison angepassten Auflage zwischen 9.000 und 11.000 Exemplaren pro Ausgabe punktet das 'zeller magazin durch eine örtliche und regionale Vertriebsstruktur. Die Verteilung der Magazine erfolgt über die Kanäle der Partner und des Verlags, Hotels, Gaststätten und Einzelhändler sowie einen professionellen Vertriebsservice, der dafür sorgt, dass ein Teil der Auflage in ausgewählte Stellen rund um den Bodensee (inklusive Österreich und Schweiz) geliefert wird.



So ist zum einen eine hohe Akzeptanz in der Radolfzeller Bevölkerung zu verzeichnen. Die Zahl der Vertriebsstellen in und um Radolfzell steigt von Ausgabe zu Ausgabe. Zum anderen lässt sich durch die Auswertung des festen Response-Elements (Gewinnspiel) in jeder Ausgabe ableiten, dass das 'zeller magazin im angestrebten Leserradius von +/- 200 Kilometer um Radolfzell ebenfalls auf sehr positive Resonanz stößt.

- Umsetzungszeitraum oder – zeitpunkt

Die Idee wurde im Sommer 2014 von Labhard Medien im Arbeitskreis Stadtmarketing vorgestellt. Im September 2014 konnte Herr Willauer bereits ein Handout mit konkreten Ideen vorstellen. Im Januar 2015 erschien die erste Ausgabe.

- Ausblick

Um die Verbreitung des Zeller Magazins weiter auszubauen und dem Trend der Digitalisierung Folge zu leisten, soll es zukünftig nicht nur online lesbar, sondern auf die mobilen Endgeräte optimiert werden. Hierzu wird aktuell mit Anbietern über die Möglichkeiten gesprochen. Durch Verlinkungen bzw. die Einbindung zusätzlicher Inhalte (www-Adressen, Bilder, Videos, Ton, etc.) und eine Archiv- bzw. Suchfunktion soll ein Mehrwert für die Leser geschaffen und auch den Anzeigenkunden eine attraktivere Vermarktung angeboten werden.

Das Preisgeld würde in diese Entwicklung fließen.

- Involvierte Initianten

Medizinische Reha-Einrichtungen der Stadt Radolfzell METTNAU, Aktionsgemeinschaft Radolfzell e.V., Stadtwerke Radolfzell GmbH, Fachbereich Kultur und die Wirtschaftsförderung der Stadtverwaltung und die Tourismus- und Stadtmarketing Radolfzell GmbH

## Kontakt:

Nina Hanstein, Geschäftsführerin  
Tourismus- und Stadtmarketing Radolfzell GmbH  
Bahnhofplatz 2, 78315 Radolfzell am Bodensee  
Tel.: 07732 / 81 508  
Fax: 07732 / 81 510  
[nina.hanstein@radolfzell-tourismus.de](mailto:nina.hanstein@radolfzell-tourismus.de)  
[www.radolfzell-tourismus.de](http://www.radolfzell-tourismus.de)