

Bodensee17 Redebeitrag Thomas Willauer, 24. 11.2017

Unkorrigiertes Manuskript

Meine sehr geehrten Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

Vielen Dank, dass Sie heute alle hier sind. Wir freuen uns sehr, dass wir mit dem Innovationspreis Bodensee17 einen weiteren Baustein für die Positionierung des Verbandes der Tourismuswirtschaft als wichtiger Akteur des internationalen Bodenseetourismus setzen können.

4 Punkte sind uns heute im Zusammenhang mit dem Innovationspreis besonders wichtig nochmals zu betonen.

1. Der Innovationspreis setzt die Aktivitäten des VTWB, die wir mit der Studie zum Thema „Wirtschaftsfaktor Tourismus“ begonnen haben fort. Es ging und geht uns darum deutlich zu machen, dass die Tourismuswirtschaft ein wesentlicher Bestandteil des gesamten Wirtschaftsgefüges in der Bodenseeregion darstellt und dass diese Branche im Gegensatz zu manchen Vorurteilen in hohem Maße innovativ und investitionsfreudig ist.

2. Tourismus verstehen wir als gesellschaftlich bedeutsame Aufgabe. Es geht darum, den Menschen Erholung von all den Belastungen, denen sie in der Arbeits- und Lebenswelt ausgesetzt sind, zu ermöglichen. Unser Produkt ist nicht irgendein buchbares Angebot. Unser Produkt ist der begeisterte Gast. Dafür arbeiten wir. Hinzu kommt: der Tourismus dient dem Kennenlernen unterschiedlicher Kulturen, erweitert Wissen und geistige Horizonte. Tourismus schafft regionale Infrastruktur, gestaltet Umwelt und Lebensqualität, auch für die Einheimischen.

3. Für den VTWB ist der Bodensee eine internationale Tourismusdestination, eben eine Vierländerregion. Der VTWB selbst ist international zusammengesetzt und setzt sich über die Ländergrenzen hinweg für die internationale Zusammenarbeit aktiv ein. Daraus ergibt sich auch ein Verhältnis von Kooperation und Konkurrenz. Dieses Spannungsverhältnis halten wir dann gut aus, wenn auch das Prinzip des solidarischen Umgangs und der gegenseitigen Wertschätzung aktiv gelebt wird. Für das Verhältnis von touristischen Unternehmen und Tourismusorganisationen bedeutet dies, auf Augenhöhe zu agieren, gemeinsam die strategische Arbeit weiter zu entwickeln, den Unternehmen sinnvolle Rahmenbedingungen zu geben und sie nicht nur als Geldgeber

für unzureichend ausgestattete Tourismusprojekte zu betrachten.

4. Selbstbewusst vertreten wir die Ansicht: Die touristischen Unternehmen, die Tourismuswirtschaft insgesamt geben als Attraktionspunkte und als Beherbergungsbetriebe das eigentliche touristische Rückgrat der internationalen Bodenseeregion. Ohne sie geht Tourismus nicht. Das Gemeinsame der Unternehmen und Einrichtungen der Tourismuswirtschaft ist die internationale Außenwahrnehmung der Bodenseeregion, die Gebundenheit der touristischen Unternehmen an den Ort, die Region, das große Potential an Erfahrung und Kompetenzen in allen Bereichen der Tourismusentwicklung, des Vertriebs, des Marketings, der Marktbearbeitung, der Unternehmenskooperationen, der Imagewerbung, der Medienarbeit bis hin zu permanenten Innovationserfahrungen. Innovationen entscheiden maßgeblich über den Erfolg eines Unternehmens oder einer Destination. Die erfolgreiche Umsetzung einer Innovation erhöht die Wettbewerbsfähigkeit und schafft qualifizierte Arbeitsplätze. Unter Innovation verstehen wir Projekte, Produkte, Ideen die für die Entwicklung des Bodenseetourismus, bezogen auf Gäste und auch Einheimische der internationalen Bodenseeregion neu, international relevant, von hoher Qualität sind und

gleichzeitig auf die Marke Bodensee (international) einzahlen und zu einem positiven Image der gesamten Bodenseeregion beitragen.

Der Innovationspreis des Verbandes der Tourismuswirtschaft Bodensee (VTWB e.V.) wird heute das erste Mal vergeben. Insgesamt 26 Projekte waren durch Unternehmen im Tourismus und Tourismus-Organisationen eingereicht worden. Die Jury hatte die schwierige Aufgabe, aus den sehr unterschiedlichen Beiträgen die Gewinner in zunächst vier Kategorien zu ermitteln.

Mit dem Innovationspreis wollen wir Mut machen, dass wir im Tourismus unsere Visionen realisieren, dass wir uns auch im Tagesgeschäft immer wieder die Zeit nehmen uns mit neuen Bedürfnissen der Gäste, neuen Trends im Gästeverhalten tiefgründig auseinandersetzen, scheinbar einfache Wahrheiten hinterfragen.

In dem wir uns dem Thema „Innovationen“ annehmen wollen wir aus einem häufig gebrauchten Schlagwort einen wirklichen Beitrag für die Zukunft des Tourismus in der Vierländerregion Bodensee leisten.

Die Jury hat es sich nicht leicht gemacht angesichts der 26 eingereichten Projekte, die alle sehr professionell präsentiert wurden. 5 Preise und 26 eingereichte Projekte. Das heißt nicht alle bekommen einen Preis. Ich hoffe aber, dass alle den Innovationspreis und damit auch den heutigen Abend als Ansporn für die eigene Arbeit sehen, aber mehr noch als Grundlage, Erfahrungen, Ideen, neue Chancen miteinander auszutauschen, um die internationale Zusammenarbeit und Partnerschaft weiter zu entwickeln. Dafür wünsche ich Ihnen viel Erfolg und jetzt einen ebenso spannenden wie angenehmen Abend.