

# Anmeldung zum Innovationspreis „Bodensee17“

## Projekt Internationales Webportal Untersee

### Unternehmensbeschreibung:

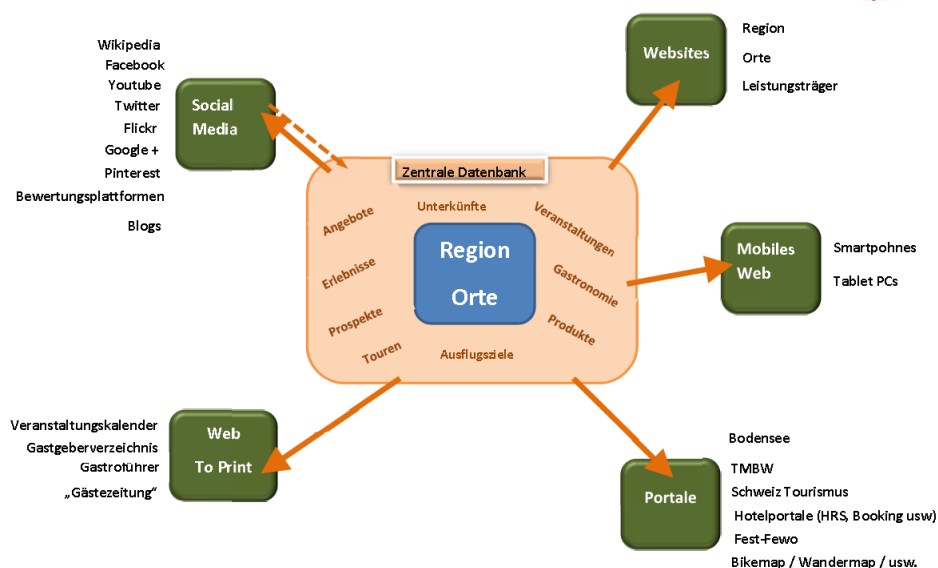
Der deutsch-schweizerische Verein BodenseeWest Tourismus e.V. (BWT) verfolgt grenzüberschreitend die Förderung und Koordination eines an umweltschonenden Grundsätzen orientierten Tourismus. Er wurde als Tourismus Untersee im Jahr 1998 aus einer Interessengemeinschaft der deutschen und schweizerischen Kommunen am westlichen Bodensee gegründet und wurde 2017 nach Strukturanpassungen in BodenseeWest Tourismus e.V. umbenannt. Derzeit gehören dem Verein 12 Kommunen aus D und CH sowie über 50 Leistungsträger aus den verschiedensten Bereichen an.

Er vertritt die Region auf Messen und im Rahmen von Promotionaktionen des internationalen Bodensee-Tourismus, ist Anlaufstelle für Gästeanfragen, pflegt den regionalen und überregionalen Pressekontakt, entwickelt Printwerbemittel zur Region und ist verantwortlich für den Onlineauftritt der Region. Ein Schwerpunkt der Arbeit ist auch die Initiierung und Entwicklung von Projekten, mit denen sich die Region auf dem touristischen Markt profiliert. Genussangebote wie die Felchenwochen, Tourenvorschläge mit GPS-Unterstützung, das Garten-Rendezvous, Kloster-, Kunst- und Literaturreisen sind feste Bestandteile des touristischen Angebots in der Region.

### Projektbeschreibung

Das zukunftsgerichtete, vernetzte Online-Konzept des Webportals Untersee wurde von Tourismus Untersee (jetzt Bodenseewest Tourismus) gemeinsam mit den Kommunen erarbeitet und wird stetig weiterentwickelt und ausgebaut.

Kern des Konzeptes ist, dass sämtliche Daten sowohl der Region als auch der Orte mittels zentraler Datenbanken und eines gemeinsamen Redaktionssystems erfasst, bearbeitet und so in einheitlicher hochwertiger Qualität auf vielen verschiedenen Websites und Portalen ausgespielt werden. Die Daten werden dort erhoben und eingepflegt, wo sie am aktuellsten und umfangreichsten sind – nämlich vor allem bei den örtlichen TIs.



Alle TU-Orte arbeiten in Bezug auf die Unterkünfte mit dem gemeinsamen System PRODESTINATION (unter einem Mandanten werden sämtliche Beherbergungsbetriebe in einem IRS zusammengeführt und gepflegt).

Ausflugsziele (POIs), Gastrobetriebe, Direktvermarkter und Veranstaltungen werden im gemeinsamen System TOUBIZ gepflegt und ausgegeben. Hier können dann problemlos auch Sonderkriterien (z.B. Vorteil mit Gästekarte) flächendeckend ausgespielt werden.

Touren- und Kartendarstellungen erfolgen im Modul outdooractive.

Für die Erstellung der Unterkunftsverzeichnisse werden die Gastgeberdaten jährlich aus dem Onlinesystem in das sogenannte Web2Print-Modul überführt. Dadurch sind Print und Onlinedarstellung optimal auf einander abgestimmt.

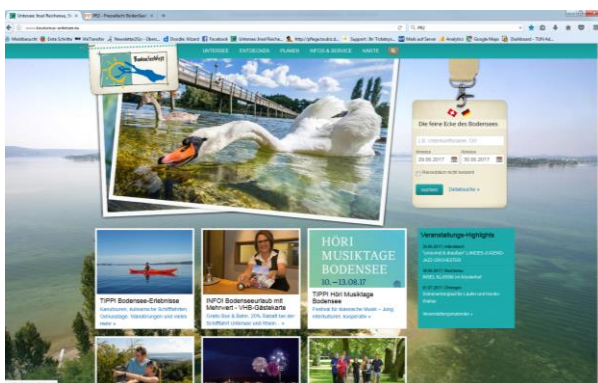
Auch Portale und Dienstleister wie Bodensee.de, Bodenseeferien.de, LOHOSPO usw. können auf diese Daten zugreifen und sie weiterverarbeiten. Das gleiche gilt für den Bereich der online buchbaren Erlebnisse wie Führungen und Pauschalen, die sowohl auf der Regionsseite als auch der Kampagnenseite seesehn.eu und auf originalbodensee.de ausgespielt werden. Die Touren sind auch in Europas größtem Tourenportal outdooractive (Alpstein) abrufbar.

Auch im Bereich des elektronischen Meldewesens sind die Systeme verbunden. Auch hier arbeiten alle Orte mit dem gleichen System (AVS)

Alle deutschen und schweizerischen Unterseeorte arbeiten mit den oben beschriebenen Datenbanken.

Die angeschlossenen Orte können für ihren eigenen Internetauftritt die Struktur und das Design der Regionsseite übernehmen – individuelle Anpassungen in Bezug auf Farben/Logos/Bilder usw. sind problemlos möglich. Bei dieser Konzeption ergibt sich neben markanten Kostenersparnissen vor allem auch die Möglichkeit im Bereich des gemeinsamen Redaktionssystems, welches ebenfalls nach dem Datenbankprinzip arbeitet, auf gemeinsame Inhalte problemlos zuzugreifen und diese in den eigenen Auftritt einzubinden.

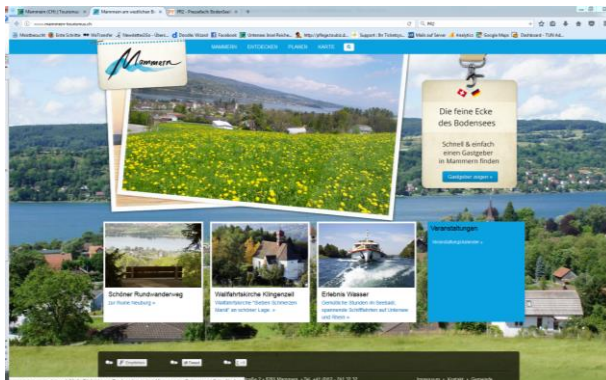
[www.bodenseewest.eu](http://www.bodenseewest.eu)



<http://www.berlingen-tourismus.ch>



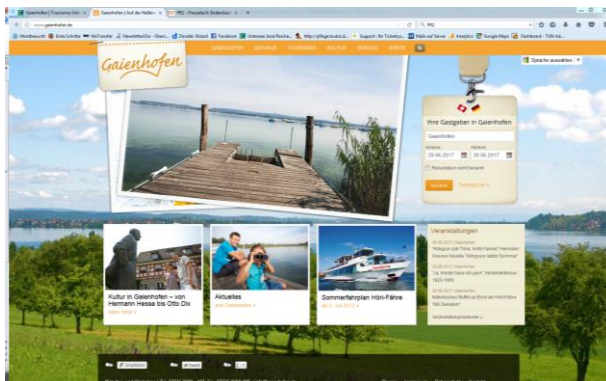
<http://www.mammern-tourismus.ch/>



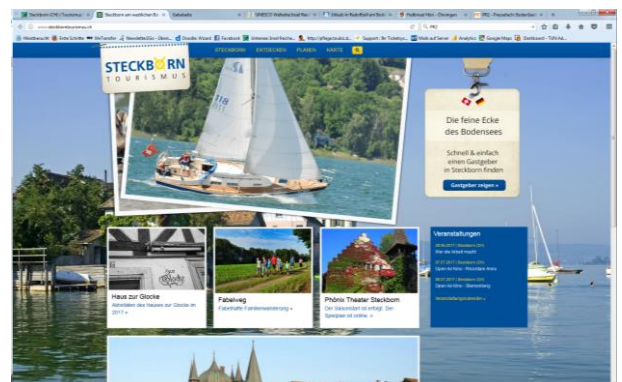
<http://www.reichenau-tourismus.de>



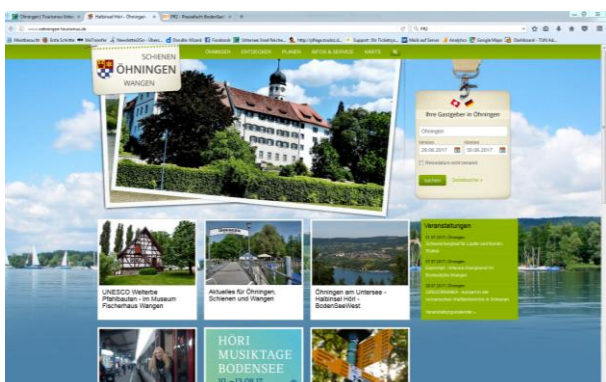
<http://www.gaienhofen.de/>



<http://www.steckborntourismus.ch/>



<http://www.oehningen-tourismus.de/>



Für die User ergibt sich mit diesem System der Vorteil, dass er egal ob er auf einer Ortsseite oder der Regionsseite ist, immer die gleichen Strukturen und Tools vorfindet und auch immer Zugriff auf alle Inhalte der Region hat, ohne dass er zwischen vielen einzelnen Websites hin und her springen muss.

Selbstredend ist das gesamte Konzept auch mobil abrufbar und mit den Sozialen Medien verknüpft.

Die Koordination und Weiterentwicklung dieses Webportals der Region erfolgt unter einem zentralen Mandanten. Koordination und Support für das Gesamtsystem und für die angeschlossenen Ortswebsites erfolgt durch die Geschäftsstelle.

Im Sommer 2017 erfolgt der Relaunch der derzeitigen Website. Auch hier sind wieder alle angeschlossenen Seiten inkludiert und werden schrittweise bis 2018 ebenfalls den Relaunch in gleicher Art und Weise durchlaufen.

## **Begründung zu den Bewertungskriterien**

### Innovationsgrad

Innovativ an diesem System ist die Tatsache, dass 12 Kommunen auf deutscher und schweizerischer Seite bereit sind, ihren kompletten touristischen Internetauftritt unter EINEM GEMEINSAMEN Mandaten konzentrieren. Dafür haben sie in vielen Bereichen die Eigenständigkeit aufgegeben zu Gunsten des Großen Ganzen. Innovativ sind auch die daraus entstehenden Möglichkeiten sich mit anderen Portalen ohne ausufernde Doppelpflege zu vernetzen. Eine derart tiefgreifende Vernetzung (und keine bloße Verlinkung) ist soweit uns bekannt in dieser Art am Bodensee nicht umgesetzt.

### Kundennutzen

Für die User ergibt sich mit diesem System der Vorteil, dass er egal ob er auf einer Ortsseite oder der Regionsseite ist, immer die gleichen Strukturen und Tools vorfindet und auch immer Zugriff auf alle Inhalte der Region hat, ohne dass er zwischen vielen einzelnen Websites hin und her springen muss.

Bedingt durch die Tatsache, dass die Daten dort gepflegt werden wo sie am umfangreichsten und aktuellsten vorliegen ist eine sehr hohe Qualität und Aktualität der Informationen gegeben.

### Wirtschaftliche Konsequenzen.

Für die beteiligten Kommunen ergeben sich hohe Einsparungsmöglichkeiten im Bereich Onlinemarketing. Die Finanzierung von teuren Schnittstellenlösungen entfällt.

### Imagewirkung für den internationalen Bodensee

Dadurch dass das Konzept grundsätzlich deutsch-schweizerisch ausgerichtet ist, zahlt es auf die Marke ein bzw. spiegelt die Philosophie der Internationalität wieder – nicht nur auf der für den User sichtbaren Ebenen sondern auch in der Zusammenarbeit innerhalb der Region.

### Nachhaltigkeit und Achtsamkeit

Das etablierte Konzept wird gemeinsam mit dem Netzwerk stetig weiterentwickelt, verbessert und ausgeweitet. Im Rahmen des anstehenden Relaunches wurde das Konzept auch für interessierte weitere Orte auch außerhalb des Kerngebietes von Bodenseewest Tourismus geöffnet.

## **Umsetzungszeitraum**

Das Projekt ist bereits umgesetzt. Ab Herbst 2017 beginnt der Relaunch, der voraussichtlich Mitte 2018 abgeschlossen sein wird.

## **Auswirkungen auf die Internationale Destination Bodensee**

Dadurch dass das Konzept grundsätzlich deutsch-schweizerisch ausgerichtet ist, spiegelt es die Philosophie der Internationalität wieder – nicht nur auf der für den User sichtbaren Ebenen sondern auch in der Zusammenarbeit innerhalb der Region. Eine derart tiefgreifende Vernetzung (und keine bloße Verlinkung) wäre für die Destination Bodensee zu mindestens teilweise ebenfalls denkbar.



## **Erste Erfahrungen**

Die Erfahrungen mit diesem System sind durchgängig positiv. Dies zeigt nicht zuletzt die Bereitschaft aller Beteiligten, sich auch am anstehenden Relaunch zu beteiligen.

Dadurch, dass die Inhalte eine sehr hohe Datenqualität haben, somit eben der Content sehr gut ist, sind die Seiten, v.a. die Regionsseite im GOGLE-Ranking stark gestiegen. Und auch die gestiegenen Zugriffsdaten zeigen, dass die Seiten beim User gut angenommen werden.

[www.bodenseewest.eu](http://www.bodenseewest.eu)

[www.seesehn.eu](http://www.seesehn.eu)

weitere Links sieh oben