

Anmeldung zum Innovationspreis
«**Bodensee 2017**»

Himmelbett das Thurgauer Bubble-Hotel



Eingereicht durch:
Ansprechperson:
Eingereicht bei:
Projektkategorie:
Ort und Datum:

Thurgau Tourismus
Nadine Pfister, nadine.pfister@thurgau-bodensee.ch
Verband der Tourismuswirtschaft Bodensee
Touristische Unternehmensleistung
Amriswil, 30. Juni 2017

INHALTSVERZEICHNIS

1. Unternehmensbeschreibung	3
2. Detaillierte Projektbeschreibung	3
3. Kurze Begründung zu den einzelnen Bewertungskriterien.....	4
3.1 Innovationsgrad des Produktes oder der Dienstleistung.....	4
3.2 Kundennutzen	4
3.3 Auswirkungen auf den Markt / Marktchancen.....	4
3.4 Wirtschaftliche Konsequenzen	4
3.5 Soziale Auswirkungen	5
3.6 Geografische Bedeutung.....	5
3.7 Nachhaltigkeit und Achtsamkeit	5
4. Umsetzungszeitraum oder – zeitpunkt.....	5
5. Auswirkung auf die internationale Destination Bodensee	6
6. Erste Erfahrungen	6
7. Involvierte Initianten	6
8. Fotos und falls vorhanden Prospektmaterial und Pressetexte	6

1. Unternehmensbeschreibung

Thurgau Tourismus ist ein Verein mit rund 450 Mitgliedern und wird vom Kanton Thurgau mit der Umsetzung seiner Tourismusstrategie beauftragt. Thurgau Tourismus ist für das touristische Marketing zuständig, aktiviert den Verkauf von Tourismusangeboten und generiert so touristische Wertschöpfung. Thurgau Tourismus entwickelt, unterstützt und fördert neue touristische Angebote und vermarktet diese. Die Qualität der touristischen Dienstleistungen und der Infrastruktur wird aktiv gefördert.

2. Detaillierte Projektbeschreibung

Thurgau Tourismus schaffte im März 2017 vier durchsichtige Kugelzelte, sogenannte Bubbles, vom französischen Designer Pierre Stéphane Dumas an. Zur Blueschzeit (Zeit der Apfelblüte) im April lancierte Thurgau Tourismus das Hotelzimmer mitten in der Natur zusammen mit Partnerbetrieben. Von April bis Oktober 2017 sind nun das erste Mal vier Himmelbetten im Thurgau unterwegs.

In der Kartause Ittingen steht das Himmelbett wie ein Gruss aus der Zukunft auf dem jahrhundertealten Klostergelände mit seinen Kräuter- und Rosengärten. Auf dem Arenenberg bietet sich den Übernachtungsgästen ein Blick in die Gartenwelt rund ums Napoleonschloss bis zum Untersee. Und in Altnau schläft man auf dem Feierlenhof mit Seesicht zwischen Apfelbäumen. Ein weiteres Thurgauer «Himmelbett» wechselt alle zwei Monate den Standort. Von April bis Juni steht es beim Mausacker Biohof in Steinebrunn unter blühenden Obstbäumen. Während den Sommermonaten kann man im Park vom Schloss Seeburg mit direkter Sicht auf den Bodensee übernachten. Und in den Monaten September und Oktober wird ein Himmelbett im Thurgauer Bubble-Hotel beim Weingut Burkhart in Weinfeldern aufgestellt. Besonders reizvoll zu dieser Zeit ist die Aussicht auf verfärbte Rebberge. Die Himmelbetten sind an lauschigen und ruhigen Orten auf dem Gelände des jeweiligen Partnerbetriebs platziert. Trotz durchsichtiger Zeltwände ist die Privatsphäre gesichert.

Das Doppelbett ist das Herzstück der Bubble, dazu gibt es zwei Nachttische, einen kleinen Bistrotisch mit zwei Hockern und batteriebetriebene Lampen. Dem Kugelzelt wird permanent frische Luft zugeführt, damit es seine Form behält. Ein Notaggregat sorgt für Sicherheit bei einem Stromausfall.

Buchbar ist das Angebot ab einer Übernachtung, Frühstück und zwei Mietvelos sind immer inklusive, ab CHF 190 für zwei Personen. Beim Exklusivpackage kommen ein Blütenzauber-Begrüssungsdrink sowie ein Vier-Gang-Blüten-Abendessen mit Weinbegleitung hinzu. Das Himmelbett bietet Platz für bis zu zwei Erwachsene. Frühstück, Dusche und WC gibt es ganz in der Nähe der Himmelbetten in den dazugehörigen Hotels und Bauernhöfen.

Buchbar ist das Angebot unter www.himmelbett.cloud oder unter +41 71 414 11 44.

3. Kurze Begründung zu den einzelnen Bewertungskriterien

Nachfolgend wird in Form von Aufzählungen kurz auf die einzelnen Bewertungskriterien eingegangen.

3.1 Innovationsgrad des Produktes oder der Dienstleistung

- Das Himmelbett im Thurgauer Bubble-Hotel ist das erste Bubble-Hotel in der Schweiz
- Das Himmelbett ermöglicht die Übernachtung in freier Natur, aber dennoch in geschützter Umgebung
- Das Himmelbett ist etwas neues und einmaliges, dass die Aufmerksamkeit regional, national und sogar international auf sich zieht
- Der Preis von CHF 190 für zwei Personen inkl. Frühstück und Mietvelos ist sehr attraktiv für diese spezielle Übernachtung
- Die Zusammenarbeit mit den Partnern wird mit diesem Projekt gefördert

3.2 Kundennutzen

- Gäste haben Frühstück und Mietvelos im Preis inklusive
- Das Himmelbett ist unter anderem ausgestattet mit Doppelbett, Hocker, Bistrotisch und batteriebetriebenen Lampen und bietet so einen hohen Komfort
- Die Kunden können den Thurgau neu erleben, auch wer schon zig Mal im Thurgau übernachtet hat, wird im Himmelbett nochmal etwas total Neues erleben
- Naturliebhaber kommen auf ihre Kosten und sind dem Sternenhimmel und der Natur so nah wie sonst nie in einem Hotelzimmer

3.3 Auswirkungen auf den Markt / Marktchancen

- Die Bodenseeregion, im Speziellen der Kanton Thurgau, wird durch dieses innovative Projekt schweizweit sowie in Deutschland bekannt gemacht
- Durch Medienpräsenz auf 20Minuten, Blick und nationalen Blogs spricht man nun in der ganzen Deutschschweiz und dem angrenzenden Ausland über dieses Projekt
- Der Thurgau und die gesamte Bodenseeregion wird als innovativ und aktiv wahrgenommen
- Es können mehr Übernachtungen im Thurgau generiert werden
- Das Projektziel von 150 Übernachtungen in der ersten Saison wurde bereits im Juni doppelt übertroffen

3.4 Wirtschaftliche Konsequenzen

- Die Partnerbetriebe profitieren ebenfalls von der Marktpräsenz durchs Himmelbett
- Leistungsträger rund ums Himmelbett können profitieren von starken Kunden
- Die vier Bubbles/Himmelbetten sind erfreulicherweise nach nur einer Saison amortisiert

3.5 Soziale Auswirkungen

- Gemeinsam mit den teilnehmenden Partnerbetrieben kann ein attraktives Produkt für die Gäste geschaffen werden
- Grosses Miteinander zwischen den Partnerbetrieben und Thurgau Tourismus, wie auch zwischen den verschiedenen Partnerbetrieben

3.6 Geografische Bedeutung

- Die vier Himmelbetten stehen im ersten Jahr an sieben verschiedene Standorten über den ganzen Kanton verteilt
- Ein Standort ist zurzeit noch zu definieren



3.7 Nachhaltigkeit und Achtsamkeit

- Das Produkt ist nachhaltig ausgerichtet und wird bei entsprechender Nachfrage für fünf bis sechs Jahren eingesetzt werden
- Die Finanzierung ist nachhaltig ausgerichtet und schon im ersten Jahr profitabel
- Das Himmelbett fügt sich optimal in die Natur ein und verursacht keine Lärmemissionen

4. Umsetzungszeitraum oder – zeitpunkt

Die Lancierung erfolgte im April 2017. Die erste Saison dauert bis am 22. Oktober 2017. Das Projekt wird sehr wahrscheinlich auch im Jahr 2018 weitergeführt sofern wieder genügend Partner und Standorte gefunden werden können. Zu einem späteren Zeitpunkt kann das Projekt auch vergrössert und das Angebot ausgeweitet werden.

5. Auswirkung auf die internationale Destination Bodensee

Gäste die im Himmelbett übernachten nutzen die Chance, die ganze Region zu besuchen und Erlebnisse rund um den Bodensee zu machen. Zum Beispiel hat Thurgau Tourismus eine bekannte Bloggerin ins Himmelbett eingeladen. Ihren Aufenthalt im Himmelbett hat sie mit einer zusätzlichen Übernachtung in der Krone Gottlieben erweitert und drei Tage die Bodenseeregion entdeckt. Im Anschluss schrieb sie nicht nur einen Blogpost über die Übernachtung im Himmelbett, sondern auch einen weiteren Post mit den zehn schönsten Ausflugszielen in den Kantonen Thurgau und St. Gallen.

6. Erste Erfahrungen

Die Lancierung war ein voller Erfolg. Das Projektziel von 150 verkauften Übernachtungen in der ersten Saison wurde schon im Juni zweifach übertroffen. Die teilnehmenden Partner sind begeistert und freuen sich über den unerwartet grossen Erfolg.

Obschon das Kommunikationsbudget sehr begrenzt war, konnte alleine durch unbezahlte Medienarbeit eine extrem hohe Reichweite erzielt werden. Das Produkt ist interessant und gibt Inhalt für klassische Medien, Radios, TV Beiträge, Blogs und Social Media. Daher wurde bereits sehr oft über das Himmelbett berichtet – die starke Medienpräsenz ist äusserst erfreulich und spiegelt sich auch in den Buchungen wieder.

7. Involvierte Initianten

Thurgau Tourismus hat das Projekt auf Zustimmung und Unterstützung verschiedener Partnerbetriebe aus der Branche initiiert. Zurzeit gehören folgende Partner zum Projekt: Kartause Ittingen, Arenenberg Salenstein, Feierlenhof Altnau, Mausacker Steinebrunn, Schloss Seeburg Kreuzlingen und Weingut Burkhart Weinfelden. Zusätzlich stellt Tour de Suisse Rad an jedem Standort zwei Fahrräder zur Verfügung.

8. Fotos und falls vorhanden Prospektmaterial und Pressetexte

Diverse Bilder, eine Medienmitteilung sowie der digitale Flyer sind dem wetransfer-Link im Mail zu entnehmen.